

Corporate Identity Manual

Autor
Auteur **SimonZaplotnik**

Stand
État **21.12.2021**



CERCLE D'ESCRIME BIENNE
BIELER FECHTCLUB

Interna

Handbuch zur CEB-Corporate Identity

1. Kommunikation in 2 Sprachen

Deutsch und Französisch sind die Hauptsprachen und sollten wenn immer möglich gleichberechtigt genutzt werden (in Biel herrscht fast Parität!). In externer Kommunikation (an Mitglieder/Öffentlichkeit) sind beide Sprachen ein Muss (Homepage, E-Mail, Pressemitteilungen) Intern gilt als Arbeitssprache diejenige der Person, die das Dokument verfasst). So kann die z.B. Einladung zur VSS in Deutsch, das Protokoll bzw. die Ergänzungen dazu in Französisch sein.

Beim Namenszug ist der franz. Name oben und fett, der deutsche darunter und «dünn».

Ansonsten gilt Deutsch oben (und bei Überschriften fett) sowie links, französisch unten (und bei Überschriften dünn) bzw. rechts.

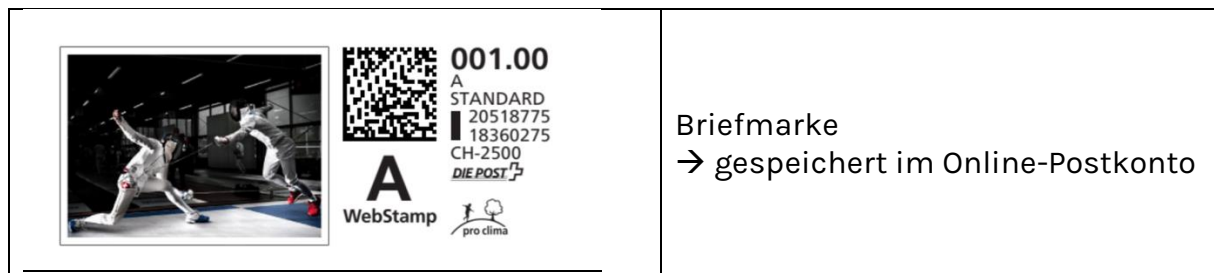
Das Motto ist in Deutscher Sprache, da im Logo bereits der franz. Name steht.

Alle Bankkonten u.ä. haben beide Vereinsnamen zu beinhalten gemäss Statuten (inkl. Abkürzung).

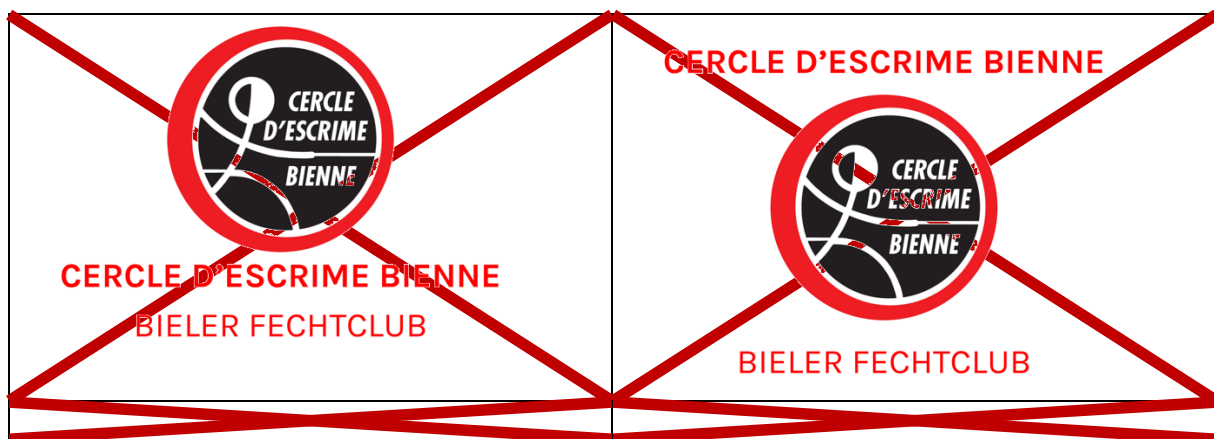
2. Logos

2.1. Folgende Logos sollen wenn immer möglich genutzt werden

	<p>Logo alleine ohne weiteren Schriftzug</p>
	<p>Logo mit Vereinsnamen auf Deutsch und Französisch → Namen in franz./deutsch sind getrennt durch Verlängerung der Degenklinge</p>
	<p>Dieses Logo ist für Briefumschläge zu nutzen (Adresse +Internetkontakt) → Name (deutsch+franz.) getrennt von PLZ, Ort etc. durch Verlängerung der Degenklinge</p>
	<p>Briefmarke, Visitenkarte, Wein, Rollup</p>



2.2. Folgende Logos dürfen **explizit nicht genutzt** werden:



2.3. Weitere Varianten

Grundsätzlich sind übrige Varianten nicht erlaubt, ausser denen, die in der Dropbox im entsprechenden Ordner abgelegt sind

Das Logo befindet sich auf einem A4-Blatt oben links

Die Vereinsnamen sind immer nur rechts vom Logo zu platzieren

2. Schriften

2.1. Allgemeine «Club-Schrift»

Die Hauptschrift ist «Karla», eine Google-Font, gratis im Internet zum Herunterladen verfügbar. Auf unserer Cloud unter folgendem Link abrufbar:

Alternativ-Schrift (Windows): Arial oder Helvetica

2.2. Ergänzungsschriften Club

a) Eye-Catcher

Als Eye-Catcher-Schriftzug nehmen wir «FIGHTTHIS», gratis im Internet als Download verfügbar und in unserer Cloud unter folgendem Link abrufbar:

Die Schrift hat in einfacher Form (nicht kursiv oder fett) genutzt zu werden, dazu auch sehr zurückhaltend. Da die Schrift nicht gut lesbar ist, ist sie nur für kurze Texte (1-2 Wörter) sinnvoll.

Bsp einsetzen

b) Motto *Ohni di geits nid!*

Die Schrift für unser Motto ist **Segoe Print**. Sie ist nur für unser Motto zu nutzen, dabei in kursiver und fatter Variante.

Link zum abrufen?

Das Motto in dieser Variante immer mit Ausrufezeichen. Als Hashtag ohne Ausrufezeichen, alles zusammengeschrieben, jedes Wort jedoch mit Grossbuchstabe anfangen, damit leserlich

2.3. Turniere

a) Uhlmann Fencing Challenge (UFC)

Für UFC nutzen wir im Titelbild SF öpis

Abrufbar unter:

Dropbox:

b) Masters

Für das Masters nutzen wir das andere

Fightthis

Abrufbar unter:

Dropbox:

2.4. MS Office 365 (online)

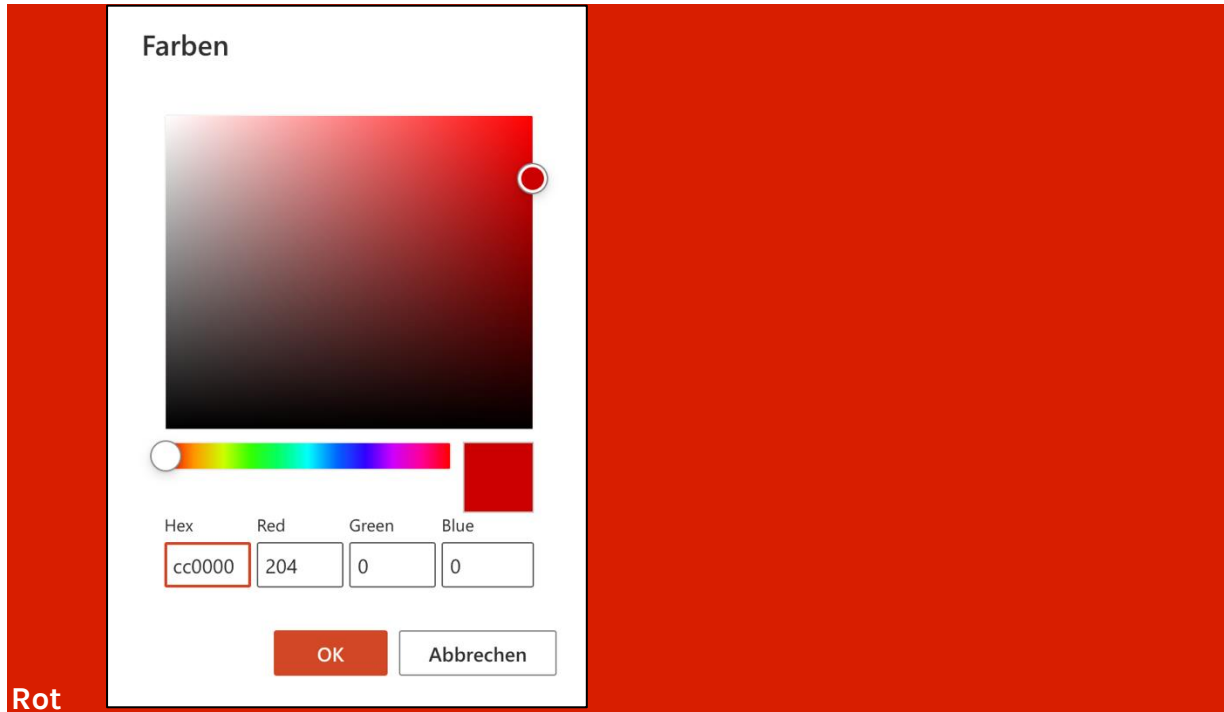
- Arial
- Helvetica
- MS Trebuchet

4. Farben

4.1. CEB-Rot

Das CEB-Rot hat folgende Codes:

- RGB 204 / 0 / 0
- HEX CC0000 (CeCeNullNullNullNull) = websichere Farbe



- Ergänzende Farben (Variationen von Rot)
 - Transparenz in 25%, 50% oder 75%

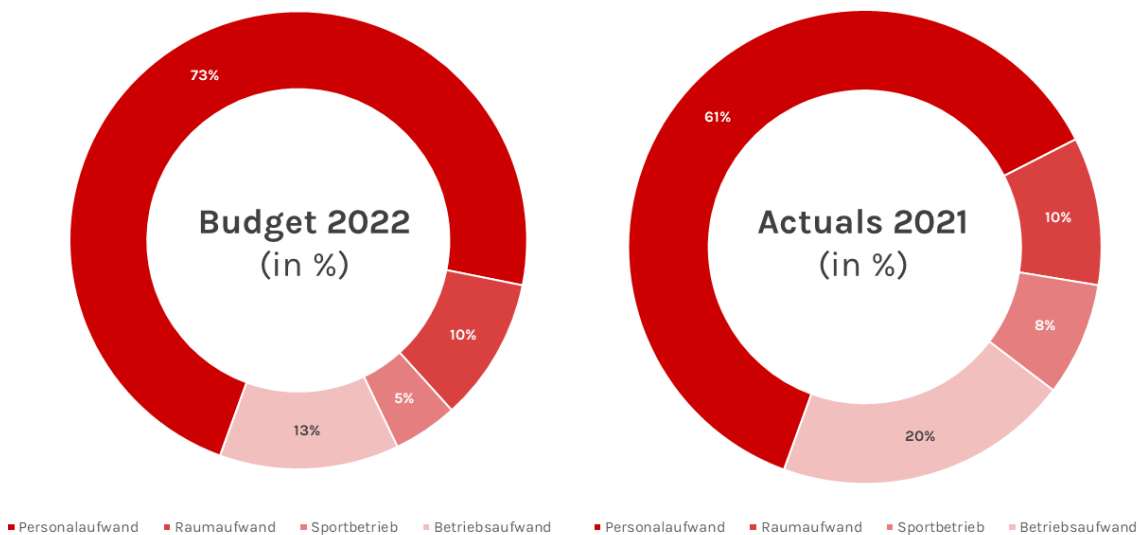


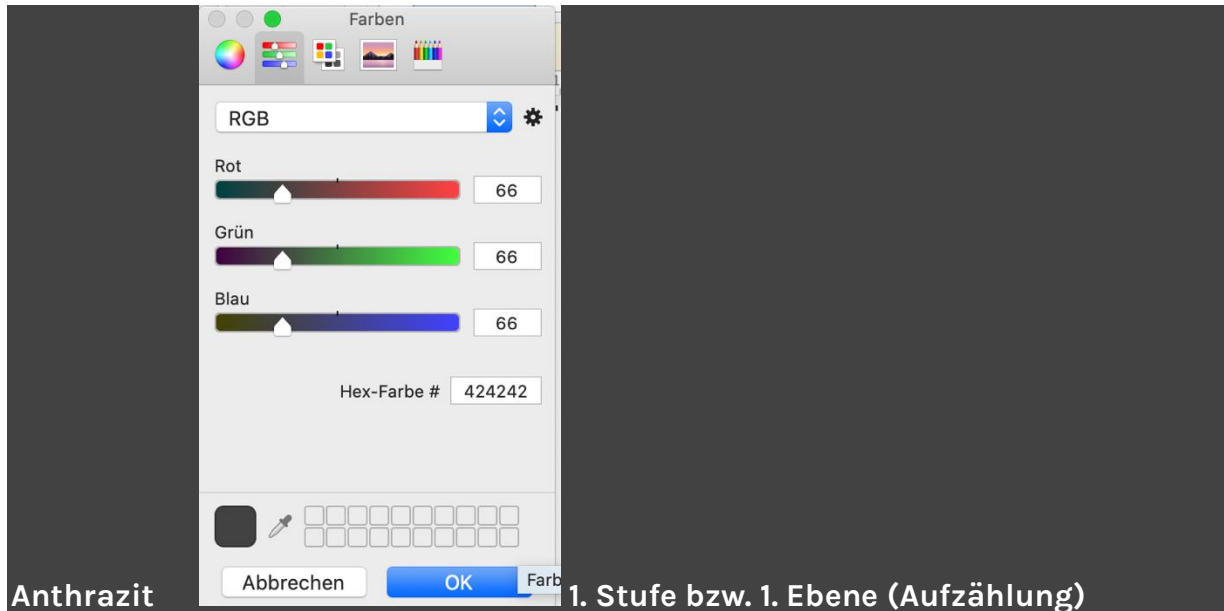
Abbildung 1: Bsp. Varianzen von Rot

4.2. Schwarz

4.3. CEB-Anthrazit

Das CEB-Anthrazit hat folgende Codes:

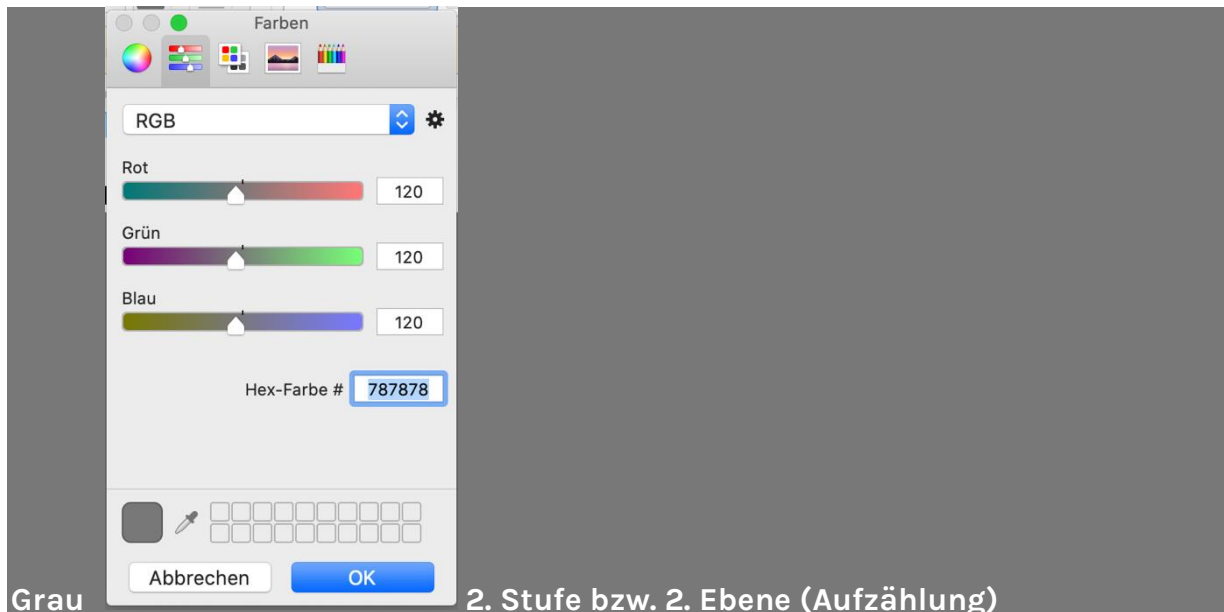
- RGB 66 / 66 / 66
- HEX 424242 = websichere Farbe



4.4. CEB-Grau («helles grau»)

Das CEB-Grau hat folgende Codes:

- RGB 120 / 120 / 120
- HEX 787878 = websichere Farbe



4.5. Weiss

6. E-Mail Signatur

Abschiedsgrüsse, Name und Funktion:

Sportliche Grüsse
Sportivement,

Vorname Name

Funktion deutsch / Funktion Französisch

Namen in CEB-Rot (siehe oben) sowie fett,
Funktion, Kontaktdaten u. Social Media Schriftgröße 10, eigentliche Nachricht 12

Verfassen und Antworten




E-Mail-Signatur

Eine Signatur erstellen, die Ihren E-Mails automatisch hinzugefügt wird.

Sportivement,

Simon Zaplotnik
Präsident / Président

+41 79 379 21 46 | info@bieler-fechtclub | www.bieler-fechtclub.ch
Follow us: [Facebook](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [#OhniDiGeitsNid](#)

 **CERCLE D'ESCRIME BIENNE**
BIELER FECHTCLUB

Alle Kontaktmöglichkeiten sowie Social Media-Plattformen sind zu verlinken
→ Social Media in hellem grau, Text in CEB-Anthrazit

Telefon Direkt-Link (mit drauf klicken ist anrufen möglich):

Link einfügen

Anzeigen als

Webadresse (URL)

E-Mail Direkt-Link (mit drauf klicken ist Antwort möglich):

Link einfügen

Anzeigen als

Webadresse (URL)

CEB-Logo **E-Mail Signatur**, zu finden unter:

<https://www.dropbox.com/s/4x9yqu5e1ph8q0k/E-Mail%20Signatur.png?dl=0>

7. Powerpoint

Bei Powerpoint-Präsentationen ist zu unterscheiden, ob die Präsentation ausschliesslich an Bildschirmen gezeigt wird oder ob die Präsentation z.B. auch zu Schulungszwecken ausgedruckt werden soll.

Ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Präsentation ausgedruckt wird 50% und mehr, dann ist die Powerpoint-Präsentation im Format A4 zu nehmen.

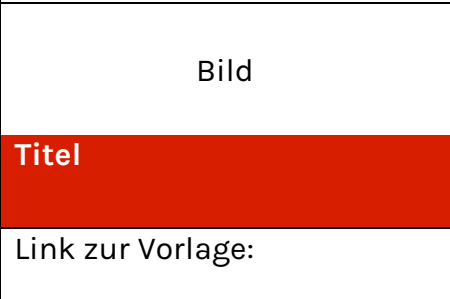
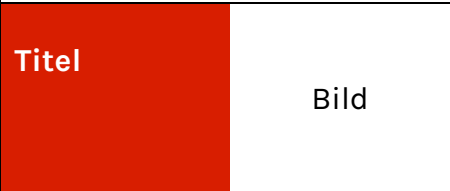
Ansonsten gilt grds. das Standardformat 16:9, damit die Bildschirme ausgefüllt werden.

Grund ist also, dass Maximum an Platz für die Präsentation zu haben. Es gilt aber «Entweder oder», d.h. macht euch nicht den Aufwand, extra eine Präsentation im Format 16:9 zu erstellen und für die Schulungsteilnehmer eine in A4.

Wie kann man, abgesehen von der Bezeichnung in der Vorlage, sehen, welches Format nun ausgewählt wurde?

Entweder über den Weg «Entwurf» und «Foliengrösse» und dort A4 (Achtung: nicht «Standard 4:3») oder 16:9 ausgewählt

Oder über die Darstellung in der Titelseite

	<p>Im Format A4 ist das Titelblatt horizontal aufgeteilt in:</p> <ul style="list-style-type: none">- $\frac{2}{3}$ Bild und- $\frac{1}{3}$ Text auf rotem Hintergrund
	<p>Im Format 16:9 ist das Titelblatt hingegen vertikal aufgeteilt in:</p> <ul style="list-style-type: none">- $\frac{1}{2}$ Text auf rotem Hintergrund und- $\frac{1}{2}$ Bild